

Ablauf

- 19:00 Uhr Begrüßung
Hubert Schnurr,
Oberbürgermeister der
Großen Kreisstadt Bühl
- 19:10 Uhr „Müssen wir alle werden wie Google?“
Imke Keicher, Zukunftsforscherin und
Managementberaterin, Zürich
- 20:10 Uhr Diskussionsrunde
- 20:20 Uhr Schlussworte
Claus Haberecht, Geschäftsführer
Wirtschaftsregion Mittelbaden
- Anschließend
Imbiss mit Gelegenheit
zum gemeinsamen Gespräch

Moderation: Moritz Hirn

Musikalische Umrahmung durch die
Städtische Schule für Musik und darstellende Kunst Bühl

50 Jahre Bosch und LuK in Bühl

Der Erfolg des Wirtschaftsstandorts Bühl ist eng mit den
Automobilzulieferern und Weltmarktführern Bosch und
LuK verbunden. Im Rahmen einer Ausstellung wird die
Historie und rasante Entwicklung der beiden Unternehmen
präsentiert.



Imke Keicher:

Imke Keicher ist Zukunftsforscherin, wissenschaftlicher Beirat des Instituts für Management und Innovation der Fern-Fachhochschule Schweiz und EU-Botschafterin für die Unternehmensgründung von Frauen. Sie lebt in Zürich und arbeitet in Europa, Amerika und Asien. Der Einstieg in die Wirtschaft erfolgte 1992 bei Hertie, erst als Trainee, dann als Leiterin der internen Kommunikation für 35000 Mitarbeiter. 1995 wechselte sie zur Gemini Consulting in Bad Homburg, wo sie als Managing Consultant tätig war. Von 1999 bis 2002 arbeitete sie in der europäischen Zentrale von Motorola in London als Director Organisation Effectiveness für die Mobilfunksparte. Seit 2002 ist Keicher selbständige Managementberaterin. www.ikmc.ch



Creative Work oder wie wir morgen arbeiten werden

Wegsehen oder Aussitzen?

Wir befinden uns mitten in einem fundamentalen Wandel unseres Wirtschaftssystems. Die Spielregeln für den Erfolg ändern sich radikal. Aber es gibt auch neue Chancen für Mutige, die in dem Vortrag präsentiert werden sollen:

- Warum Kreativität, Talent, Vertrauen und Beziehungen „harte Erfolge“ für Unternehmensbeziehungen sind
- Wie Mitarbeiter der Zukunft denken, was sie können und wie sie zum größten „Vermögen“ werden
- Warum in Zukunft nur mit Einzigartigkeit gewonnen werden kann
- Was man von Woody Allen lernen kann

Eingeladen wird zu einer spannenden Reise, die inspiriert sowie nachdenklich macht und Chancen für eine erfolgreiche Zukunft aufzeigt.

Anmeldung

Zum

Bühler Wirtschaftsforum SPEZIAL

**„Müssen wir alle werden wie Google?“
Dienstag, 13. Oktober 2015, 19:00 Uhr
im Friedrichsbau Bühl**

melde ich mich verbindlich an.

Vor- und Zuname

Firma

Straße und Hausnummer oder Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten für die Veranstaltungsabwicklung sowie für spätere Teilnehmerinformationen mittels EDV gespeichert und verarbeitet werden.

Datum, Unterschrift

Bitte
freimachen

Antwort per Fax: (0 72 23) 9 35 - 6 39
Antwort per E-Mail: i.kist.stadt@buehl.de

Stadt Bühl
Wirtschaftsförderung
Hauptstraße 41
77815 Bühl

Veranstalter

Stadt Bühl – Wirtschaftsförderung

Anmeldung

Mit der Antwortkarte, per Fax oder E-Mail. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Veranstaltungsort

Friedrichsbau, Friedrichstraße 2, 77815 Bühl



Auskünfte

Stadt Bühl – Wirtschaftsförderung
Hauptstraße 41, 77815 Bühl
Telefon (0 72 23) 9 35 - 6 62, bis 12:00 Uhr
Telefax (0 72 23) 9 35 - 6 39
E-Mail: i.kist.stadt@buehl.de

Stadt  Bühl

BÜHLER
Wirtschafts FORUM
SPEZIAL

Dienstag, 13. Oktober 2015, 19 Uhr,
im Friedrichsbau in Bühl

Müssen wir alle
werden
wie Google?